



IRÁNYTŰ 2017

A **TURIZMUS TREND** KOMMUNIKÁCIÓS VERSENYE

VERSENYKIÍRÁS

PPH MEDIA
a Süddeutscher Verlag Mediengruppe tagja



A Turizmus Trend / Vendég & Hotel szaklap versenyének célja, hogy megtalálja az elmúlt év legjobb turisztikai kommunikációs projektjeit.

KI PÁLYÁZHAT?

Bármilyen turisztikai szolgáltatást nyújtó szervezet vagy cég (például utazási irodák, légitársaságok, aquaparkok, gyógy-, és élményfürdők, nonprofit szervezetek, tourinformok, turisztikai hivatalok, TDM-szervezetek, egyesületek, nemzeti parkok, szállodák, más szolgáltatók), továbbá az általuk megbízott kreatív és reklámügynöksége

MILYEN PÁLYAMUNKÁKKAL LEHET NEVEZNI?

A versenyre várunk minden hazai, 2016. február 28. és 2017. február 24. között turisztikai céllal megvalósult kommunikációs projektet.

MI AZ IRÁNYTŰ 2016 NEVEZÉSI HATÁRIDEJE?

A nevezés határidő:

2017. február 24. péntek 18:00

MILYEN KATEGÓRIÁKBAN VÁRUNK ANYAGOKAT?

1. PRINT - KATALÓGUS, SZÓRÓLAP, DIRECT MAIL

- a) szállodai kiadványok alkategória
- b) településmarketing alkategória
- c) utazási irodai katalógus alkategória

A dizájnt, kivitelezést és funkciót értékeljük.

2. DIGITÁLIS MEGOLDÁSOK

- a) **Saját médiafelület- weboldal, applikáció, mobilra optimalizált weboldal**

Weboldal esetén a dizájnt, kivitelezést, felhasználhatóságot díjazzuk. Mobil felület esetében a zsűritagok értékelni fogják, hogy az adott applikáció mennyire felhasználóbarát, mennyire hasznos az alkalmazás letöltése, illetve adott esetben számíthat a letöltések száma is a díjazásban. Mobilra optimalizált weboldal esetében a felhasználhatóság és a dizájn lesz a legfontosabb szempont.

- b) **Közösségimédia-megoldás- Facebook, Instagram vagy egyéb közösségimédia oldalon futó felület, illetve ezen zajló kampány**

Ilyen kampányok esetében figyelembe vehetjük az adott projekt népszerűségét, a követők számát, valamint az aktivitást is.

3. ESEMÉNYMARKETING - HOSTESSPROMÓCIÓ, SZÓRÓLAPOZÁS, KÓSTOLTATÁS, FLASHMOB, ÜGYFÉLPARTI

A kategóriában értékeljük az adott esemény, eseménysorozat kreatív ötletét, kivitelezését és eredményességét.



4. ÉRTÉKESÍTÉS HELYÉN MEGJELENŐ KOMMUNIKÁCIÓ – INTÉZMÉNYEK, IRODÁK BELSŐ KIALAKÍTÁSA, ILLETVE RECEPCIÓJA

A kategóriában a legszebb belső tereket fogjuk díjazni, funkció, dizájn és kivitelezés alapján.

5. HIRDETÉSEK - PRINT VAGY WEBES HIRDETÉSEK, TÉVÉ, RÁDIÓ, ÓRIÁSPLAKÁT

Azokat a vásárolt hirdetéseket értékeljük, melyek kreatívabbak, ötletesebbek, dizájnosabbak a többi pályamunkánál.

6. TURISZTIKAI PR MEGOLDÁSOK – KIADVÁNY, VIDEÓ, ESEMÉNY

A turizmusban megvalósult pr-kommunikációs aktivitást a kreatív ötlet, a stratégiai gondolkodás, kivitelezés és a hatékonyság alapján értékeljük.

7. INTEGRÁLT KAMPÁNYOK – OLYAN KAMPÁNYOK, AMELYEK LEGALÁBB KÉT CSATORNÁT/MÉDIUMOT HASZNÁLTAK

Ez a verseny legösszetettebb kategóriája, ahol figyelembe vesszük a kreativitást, kivitelezést, a platformok szerinti funkcionalitást, hatékonyságot és eredményességet.

A zsűritagok innen választják ki Az Év Turisztikai Kommunikációs Projektjét.

HOGYAN TÖRTÉNIK AZ ÉRTÉKELÉS?

1. FORDULÓ

A Turizmus Trend / Vendég & Hotel szaklap által felkért szakmai zsűri először online értékelés során pontozza a beérkezett pályamunkákat. Az első fordulóban zárt online felületen értékelik a pályaműveket, névre szóló belépőkóddal pontozzák az alkotásokat 1-10-es skálán (0 pont nem adható).

A zsűritagok pontszámainak átlaga alapján a verseny kiírója határozza meg a shortlistet. Nem kerülhet shortlistre a nevezések több mint 50%-a. Ha egy kategóriában egyik alkotás sem éri el a meghatározott pontszámot, a kiíró nem hirdeti shortlistet.

Ha egy zsűritag valamely alkotásban érintett (saját cégének vagy direkt versenytársnak készült munka), nem adhat pontot a kampányra.

2. FORDULÓ

A második, személyes zsűrizési fordulóban az egyes kategóriák győzteseit és helyezetteit választja ki a zsűri. Vitás kérdésekben a zsűrielnök dönt.



A zsűri azon tagjai, akik valamely kategóriában érintettek, azaz pályázatuk shortlistre került, az adott kategória megbeszélésében nem vehetnek részt.

A zsűrinek jogában áll különdíjakat, illetve egyéb speciális díjakat is létrehozni. Amennyiben a zsűri nem ért egyet egy nevezés kategóriába való besorolásával, joga van áthelyezni és másik kategóriában értékelni.

HOGYAN ADHATÓAK LE A PÁLYAMUNKÁK? AZ ELEKTRONIKUS ÚTON FELTÖLTÖTT ANYAGOK LEADÁSI PARAMÉTEREI, FORMÁTUMAI:

Filmes anyagok: (reklámfilmek és esettanulmányi videók): mp4 formátumban, kizárólag hd vagy full hd felbontásban.

Az esettanulmányi videók hossza nem haladhatja meg a 3 percet!

Képes anyagok: jpg, tif vagy pdf formátumban, 300 dpi felbontásban

Prezentációk: ppt, keynote, prezi.com formátumban. **Terjedelem: maximum 10 slide**

Display típusú hirdetések: mp4, gif vagy swf formátumban

Weboldalak / közösségi médiás oldalak: a pályázati anyagon fel kell tüntetni a weboldal elérhetőségét

Alkalmazások: az alkalmazás elérhetőségét fel kell tüntetni a pályázati anyagon, már nem futó alkalmazás esetén az alkalmazás tesztváltozatát kell benyújtani

Mobilalkalmazások: az alkalmazás elérhetőségét fel kell tüntetni a pályázati anyagon, fizetős alkalmazás esetén promóciós kódot kérünk, hogy minden tartalomhoz hozzáférhessen a zsűri

A nyomtatott formában lévő anyagokat kérjük szerkesztőségünkbe (1037 Budapest, Montevideo u. 3/b.) eljuttatni.

NEVEZÉSI DÍJ:

11 900 Ft + áfa / nevezés

A nevezés fizetési kötelezettséggel jár. A nevezési díj befizetésének hiányában a pályázati anyagok nem zsűrizhetők.

A pályázati anyagok beérkezése után kiállított számla alapján a nevezési díjat banki átutalással kell befizetni. A nevezést követően e-mailben és postai úton átutalásos számlát küldünk. A kiállított számlák fizetési határideje 2017. március 17. A versenyre csak olyan cégektől és jogi személyektől van módunkban nevezést elfogadni, amelyeknek a nevezés beérkezésének napján nem áll fent semmilyen tartozásuk a Professional Publishing Hungary Kiadó Kft.-vel szemben!

KAPCSOLAT:

Légrády Edit, senior event manage

T: + 36 1 430 4563 | E: legrady.edit@pphmedia.hu