



TURIZMUS&VENDÉG

MÉDIAAJÁNLÓ

SZAKLAP ÉS TARTALOM

A turisztikai és HoReCa szakma lapja, amely 2017 év végén tartalmilag és küllemében is megújult, de évente továbbra is 10 alkalommal jelenik meg 64 oldalon. Célunk, hogy elemző, előremutató, a turizmus és a vendéglátás jövőbeni alakulását prognosztizáló lapot készítsünk. Színvonalas cikkekkel, kutatásokkal széles körű kitekintést adunk a turizmus, a szállodai és a vendéglátás külföldi és hazai trendjeiről.

CÉLCSOPORT

Utazási irodák, utazásszervezők, IATA irodák munkatársai, szállodai szakemberek, HoReCa beszállítók és catering szolgáltatók, vendéglátó-ipari döntéshozók, tulajdonosok, üzemeltetők, étteremvezetők, séfek, idegenvezetők, légitársaságok és transzfer cégek, turisztikai marketingesek, TDM-szervezetek, szakmai szövetségek, turisztikai háttér-szervezetek, közlekedési vállalatok.

TERJESZTÉSI ADATOK

● **6 000** példány havonta

● **16 200** olvasó havonta

● **Terjesztés módja:**

előfizetés + kontrollált címlistas terjesztés
+ Inmedio és Relay újságárusoknál

● **Megjelenés:**

havonta (évi 10 alkalommal)

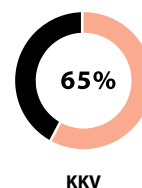
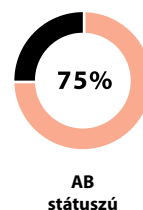
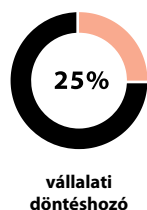
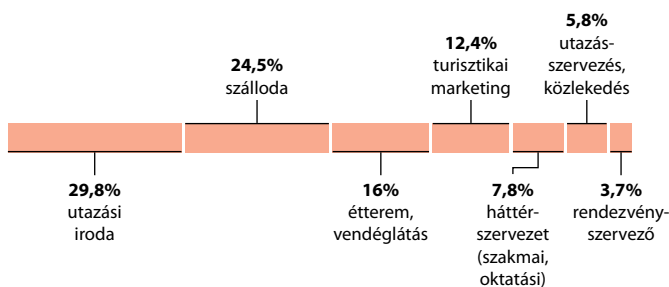
● **Lapszám ára:**

780 Ft

● **Éves előfizetési díj:**

7900 Ft (postaköltséggel együtt)

OLVASÓI ÖSSZETÉTEL



KONTAKT

PPH MEDIA



H-1037 Budapest, Montevideo u. 3/b.
Levél cím: H-1300 Budapest, Pf. 157
Tel.: +36 1 430 4500
Fax: +36 1 430 4509

főszerkesztő:

VERECKEI ANDRÁS
vereckei.andras@pphmedia.hu

felelős szerkesztő:

VÁGÓ ÁGNES
vagoa@vendeg.hu

**LAPMENEDZSER:
turisztikai terület:**

CHRENKÓ ENIKŐ
chrenko.eniko@pphmedia.hu
+ 36 1 430 4529
+ 36 30 480 4929

**szállodák,
éttermek,
beszállítók:**

LÁZÁR SZILVIA
lazarsz@pphmedia.hu
+ 36 1 430 4585
+ 36 70 682 1754

ONLINE

TURZMUS ONLINE WEBOLDAL

A **Turizmus Online** a turisztikai szakma honlapja. Naprakész információkkal és szolgáltatásokkal, folyamatosan frissülő szakmai adatbázisokkal és az aktuális témákhoz kapcsolódó vitafórummal, kereshető archívummal várja a turizmus, szállodaipar és vendéglátás területén dolgozó szakembereket. **Vendég:** HoReCa szektor szakmai oldala a legfrissebb szálloda- és vendéglátó-ipari hírekkel, napi frissítésben. Videók, blogok, szakmai adatbázisok kapcsolódnak a szakmai portálhoz.

190 000

oldalletöltés havonta

80 000

egyedi látogató havonta

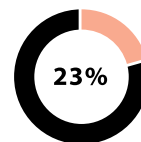


NAPI TURIZMUS HÍRLEVÉL

A **Napi Turizmus hírlevél** a leggyorsabb hírközlő eszköz az turisztikai szakmában. Feliratkozott olvasóink minden munkanapon direkt (névre szóló) email címekre kapják meg a naprakész híreket a turizmus bel- és külföldi történéseiről.

17 000

email címre



megnyitási arány

VENDÉG HÍRLEVÉL

A **Vendég hírlevél** hetente két alkalommal kerül kiküldésre a szállodaipar, és a vendéglátás aktuális híreivel.

3500

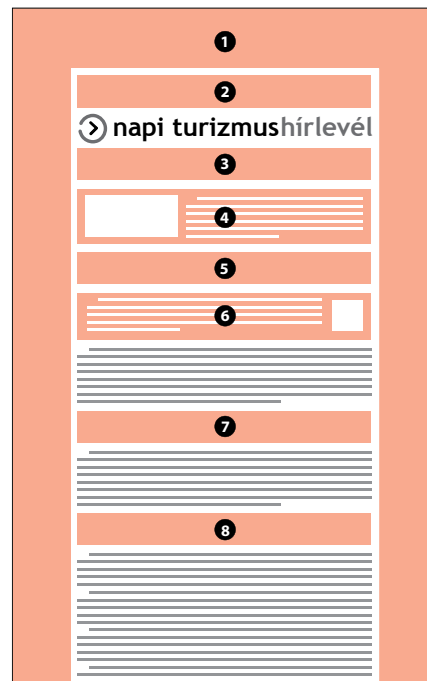
email címre

2x

hetente

HIRDETÉSI FELÜLETEK

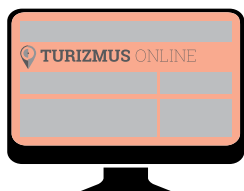
	NAPI TURIZMUS		VENDÉG	
	ár (nap)	ár (hét)	ár (nap)	ár (hét)
1 Hírlevél-szponzoráció	287 500 Ft	-	137 500 Ft	-
2 728 x 90 - fejléc felett	-	92 000 Ft	-	45 000 Ft
3 728 x 90 - fejléc alatt	-	81 000 Ft	-	39 000 Ft
5 728 x 90 - 1. rovat után	-	75 000 Ft	-	36 000 Ft
7 728 x 90 - 2. rovat után	-	69 000 Ft	-	33 000 Ft
8 728 x 90 - 3. rovat után	-	63 000 Ft	-	31 000 Ft
6 PR cikk képpel	-	69 000 Ft	-	33 000 Ft
+ Edm	345 000 Ft	-	165 000 Ft	-
4 Ajánló doboz (szöveg + kép) a hírlevél elején	-	81 000 Ft	-	39 000 Ft



* Áraink az áfát nem tartalmazzák.

ONLINE

ONLINE HIRDETÉSI FELÜLETEK



háttér skin

1600 × 600 px

heti ár:

turizmusonline

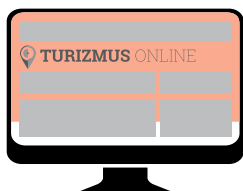
főoldalon: **276 000 Ft + ÁFA**

cikkoldalon: **310 000 Ft + ÁFA**

mindenhol: **333 000 Ft + ÁFA**

Vendég aloldal:

172 000 Ft + ÁFA



kifutó szín

heti ár:

turizmusonline

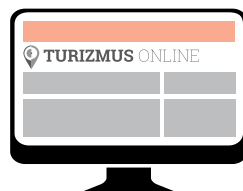
főoldalon: **333 000 Ft + ÁFA**

cikkoldalon: **368 000 Ft + ÁFA**

mindenhol: **405 000 Ft + ÁFA**

Vendég aloldal:

218 000 Ft + ÁFA



fejléc feletti sáv

970 × 110 px

heti ár:

turizmusonline

főoldalon: **92 000 Ft + ÁFA**

cikkoldalon: **105 000 Ft + ÁFA**

mindenhol: **115 000 Ft + ÁFA**

Vendég aloldal:

56 000 Ft + ÁFA



fejléc alatti sáv

728 × 90 px

heti ár:

turizmusonline

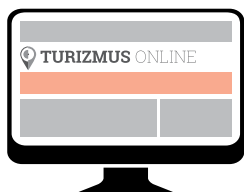
főoldalon: **80 000 Ft + ÁFA**

cikkoldalon: **92 000 Ft + ÁFA**

mindenhol: **98 000 Ft + ÁFA**

Vendég aloldal:

51 000 Ft + ÁFA



fejléc alatti sáv

970 × 90 px

heti ár:

turizmusonline

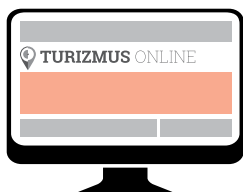
főoldalon: **86 000 Ft + ÁFA**

cikkoldalon: **98 000 Ft + ÁFA**

mindenhol: **103 000 Ft + ÁFA**

Vendég aloldal:

51 000 Ft + ÁFA



fejléc alatti sáv

970 × 250 px

heti ár:

turizmusonline

főoldalon: **138 000 Ft + ÁFA**

cikkoldalon: **150 000 Ft + ÁFA**

mindenhol: **172 000 Ft + ÁFA**

Vendég aloldal:

86 000 Ft + ÁFA



tartalmi 2. oszlopban

2-3 cikk után

590 × 360 px

heti ár:

turizmusonline

főoldalon: **80 000 Ft + ÁFA**

cikkoldalon: **92 000 Ft + ÁFA**

mindenhol: **98 000 Ft + ÁFA**

Vendég aloldal:

51 000 Ft + ÁFA



tartalmi 2. oszlopban

5-6 cikk után

468 × 120 px

heti ár:

turizmusonline

főoldalon: **57 000 Ft + ÁFA**

cikkoldalon: **63 000 Ft + ÁFA**

mindenhol: **75 000 Ft + ÁFA**

Vendég aloldal:

35 000 Ft + ÁFA



jobb oldali oszlopban felül (billboard)

tartalmi doboz / Pr cikk

heti ár:

turizmusonline

főoldalon: **115 000 Ft + ÁFA**

cikkoldalon: **150 000 Ft + ÁFA**

mindenhol: **172 000 Ft + ÁFA**

Vendég aloldal:

69 000 Ft + ÁFA



jobb oldali oszlopban felül (billboard)

300 × 600 px

heti ár:

turizmusonline

főoldalon: **103 000 Ft + ÁFA**

cikkoldalon: **115 000 Ft + ÁFA**

mindenhol: **126 000 Ft + ÁFA**

Vendég aloldal:

63 000 Ft + ÁFA



jobb oldali oszlopban felül (billboard)

300 × 250 px

heti ár:

turizmusonline

főoldalon: **75 000 Ft + ÁFA**

cikkoldalon: **86 000 Ft + ÁFA**

mindenhol: **92 000 Ft + ÁFA**

Vendég aloldal:

46 000 Ft + ÁFA



jobb oldali oszlopban lejjebb (billboard)

300 × 250 px

heti ár:

turizmusonline

főoldalon: **40 000 Ft + ÁFA**

cikkoldalon: **46 000 Ft + ÁFA**

mindenhol: **51 000 Ft + ÁFA**

Vendég aloldal:

29 000 Ft + ÁFA

PRINT

HIRDETÉSI FELÜLETEK



KÖZLEKEDÉS

A közúti, vasúti, illetve a légi közlekedés, a hajózás trendjei, újdonságai.



AKTUÁLIS

A hónap legfontosabb eseményei, több oldalról megvilágítva.



TECHNOLÓGIA

Az utazási szakmához kapcsolódó internetes, mobilos trendek, fejlesztések.



MARKETING

Érdekességek, újdonságok a turisztikai marketing világából.



DESZTINÁCIÓ

Népszerű és kevésbé ismert úti célok, hasznos értékesítési tippekkel.



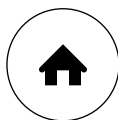
HÁTTÉR

Trendek, elemzések, háttéranyagok.



SZÁLLODA

Szállodai fejlesztések, újdonságok.



ITTHON

Belföldi fejlesztések, látnivalók, újdonságok.



PORTRÉ

Interjú a szakma jeles képviselőivel.



UTAZÁS

A ki- és be-utaztatás legaktuálisabb kérdései.



VENDÉG ROVATOK

Aktuális: A szakmát érintő események, Business Klub rendezvé- nyeinkről tudósítás

Hotel: Új hotelnyitás, fejlesztés, felújítás, design, hazai és nemzetközi szinten hazak szakmai oldalról történő bemutatása

Gasztro: Fejlesztés, átépítés, séfváltás, vendégtér, konyhai munka, receptek, ötletek. A legújabb gasztronómiai, vendéglátóipari és Horeca trendek, irányzatok bemutatása

Étteremteszt: A fővárosban és az ország egész területén egy-egy vendéglátóhely (szállodai vagy önálló) bemutatása teszteléssel. Ételsorok kóstolása, szezonális étlapok elemzése, séfek, koncepciójuk bemutatása „a puding próbája az evés” alapján, könnyed, laza, „fogyasztható” stílusban.

GasztroDesign: Sikeres GastroDesign versenyünk kapcsán havonta párbeszéd belső építésszek és szállodások, éttermesek között egy-egy elkészült, vagy tervezés alatt álló munka kapcsán.

Melléklet: Alapanyagok, design, szakmai háttérelmzések, oktatás, öko, kitekintés, piaci új szereplők – ami az adott időszakban a szálloda- és vendéglátóiparban fontos lehet: részletes bemutatás, interjúk, elemzések

Start up: Olyan induló vállalkozások, fejlesztések, amelyek a Horeca-szegmenst érintik

Mint vendég: A vendég szemével egy-egy külföldi desztináció bemutatása

PRINT

MEGJELENÉS

LAPSZÁM	ANYAGLEADÁS	MEGJELENÉS	TEMATIKA
● TURIZMUS TREND 1-2.	JANUÁR 19.	FEBRUÁR 2.	Üzleti turizmus trendek, hírek, online trendek
● TURIZMUS TREND 3.	FEBRUÁR 16.	MÁRCIUS 1.	Éves kiutazási és belföldi piaci körkép, ajánlatok, újdonságok
● TURIZMUS TREND 4.	MÁRCIUS 21.	ÁPRILIS 5.	Fürdők, egészségturizmus, medical wellness
● TURIZMUS TREND 5.	ÁPRILIS 27.	MÁJUS 11.	Előszézon, túrázás, természetjárás, via ferrata, aktív turizmus
● TURIZMUS TREND 6.	MÁJUS 29.	JÚNIUS 7.	Belföldi ajánlatok, online trendek
● TURIZMUS TREND 7-8.	JÚNIUS 26.	JÚLIUS 6.	Strandkörkép, vízparti turizmus
● TURIZMUS TREND 9.	SZEPTEMBER 3.	SZEPTEMBER 14.	Utószezoni ajánlatok
● TURIZMUS TREND 10.	SZEPTEMBER 28.	OKTÓBER 9.	Fürdők, egészségturizmus, medical wellness
● TURIZMUS TREND 11.	OKTÓBER 26.	NOVEMBER 13.	Téli kiutas árualap, senior ajánlatok, síüdülések
● TURIZMUS TREND 12.	NOVEMBER 28.	DECEMBER 13.	Év végi üdvözet, tengerhajózás

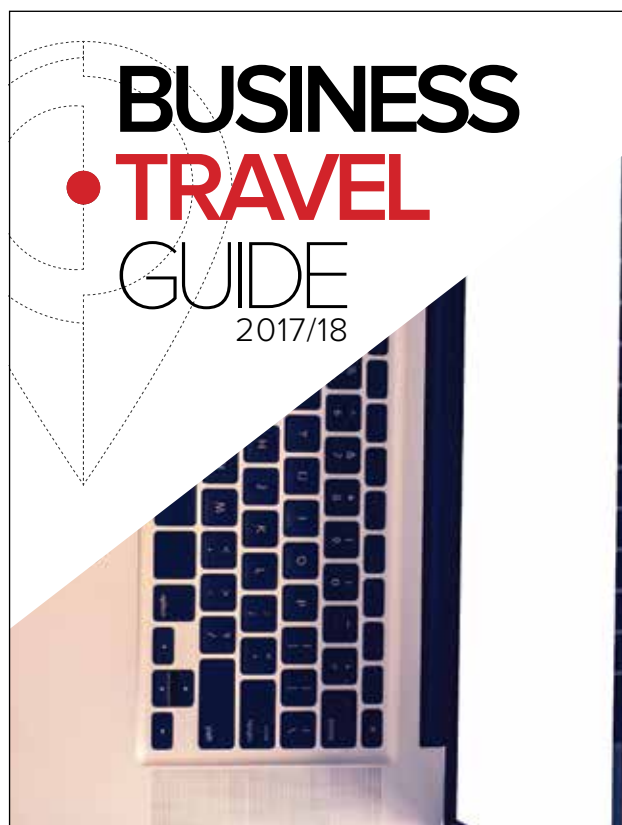
TEMATIKUS KÜLÖNSZÁMOK

- **Példányszám:**
55 000
- **Megjelenés:**
évente egy alkalommal (november)
- **Terjesztés:** a kiadó szaklapjaihoz csomagolva

BUSINESS TRAVEL GUIDE

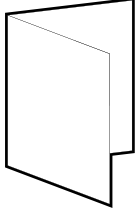
2014 őszén első ízben jelent meg a Business Travel Guide Hungary című kiadvány, amely 60 oldalon mutatja be a hazai üzleti turizmussal foglalkozó vállalkozásokat. Az igényes kivitelű katalógus két részből áll, a bevezetőben az üzleti turizmushoz kapcsolódó cikkek olvashatók, míg a második rész regionális bontásban taglalja a üzleti turisztika szolgáltatóit. Szállodák, rendezvénytermek, különleges rendezvény-helyszínek és rendezvényszervező irodák sorakoznak benne.

A kiadványt ingyenesen kapja meg a kiadó 7 szaklapjának olvasói köre. Orvosok, gyógyszerészek, mérnökök, turisztikai döntéshozók, FMCG-szakemberek, HR-vezetők marketing- és kommunikációs szakemberek, és üzleti döntéshozók lapozhatják.



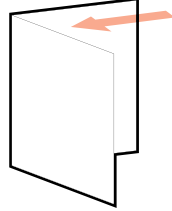
PRINT

PRINT HIRDETÉSI FELÜLETEK



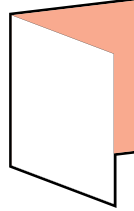
címlap

vágott: 210 × 280 mm
kifutó: 5-5 mm
695 000 Ft + ÁFA



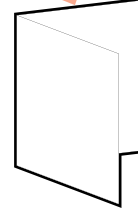
borító II.

vágott: 210 × 280 mm
kifutó: 5-5 mm
430 000 Ft + ÁFA



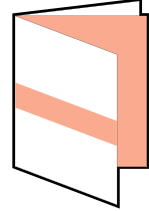
borító III.

vágott: 210 × 280 mm
kifutó: 5-5 mm
430 000 Ft + ÁFA



borító IV.

vágott: 210 × 280 mm
kifutó: 5-5 mm
460 000 Ft + ÁFA



Borítón átfutó szalag 1/1 hirdetéssel
vágott: 210 × 280 mm
+ 50 × 650 mm szalag
kifutó: 5-5 mm
695 000 Ft + ÁFA



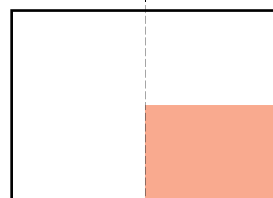
1/1

vágott: 210 × 280 mm
kifutó: 5-5 mm
385 000 Ft + ÁFA



2/1

vágott: 420 × 280 mm
kifutó: 5-5 mm
660 000 Ft + ÁFA



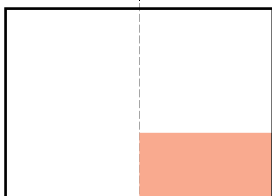
1/2 fekvő

tükör: 180 × 120 mm
vágott: 210 × 135 mm
kifutó: 5-5 mm
265 000 Ft + ÁFA



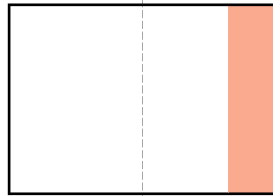
1/2 álló

tükör: 88 × 240 mm
vágott: 103 × 280 mm
kifutó: 5-5 mm
(kéthasábos tördelés)
265 000 Ft + ÁFA



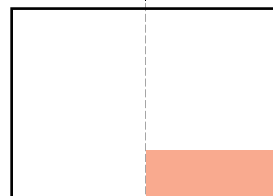
1/3 fekvő

tükör: 180 × 78 mm
vágott: 210 × 93 mm
kifutó: 5-5 mm
198 000 Ft + ÁFA



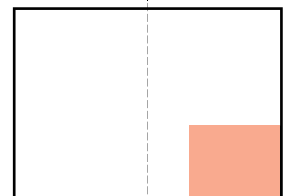
1/3 álló

tükör: 57 × 240 mm
vágott: 72 × 280 mm
kifutó: 5-5 mm
198 000 Ft + ÁFA



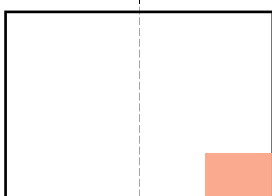
1/4 fekvő

tükör: 180 × 58 mm
vágott: 210 × 73 mm
kifutó: 5-5 mm
154 000 Ft + ÁFA



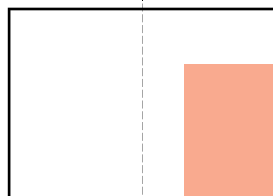
1/4 fekvő (2/3 hasábon)

tükör: 118 × 88 mm
vágott: 133 × 103 mm
kifutó: 5-5 mm
154 000 Ft + ÁFA



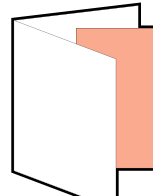
1/8 fekvő

tükör: 88 × 57 mm
vágott: 102 × 73 mm
kifutó: 5-5 mm
99 000 Ft + ÁFA



junior

tükör: 118 × 180 mm
vágott: 133 × 195 mm
kifutó: 5-5 mm
330 000 Ft + ÁFA

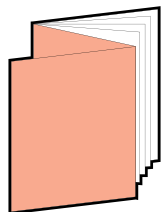


behúzás

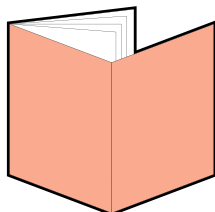
<25 g: **49 Ft + ÁFA / db**
25 – 50 g: **60 Ft + ÁFA / db**
50 – 100 g: **77 Ft + ÁFA / db**
100 g<: **megállapodás szerint**

PRINT

PRINT HIRDETÉSI FELÜLETEK



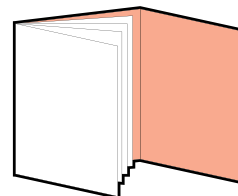
Dupla borító I.
2 × 210 × 280 mm
kifutó: 5-5 mm
865 000 Ft + ÁFA



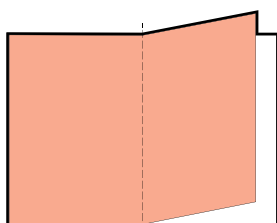
Dupla borító II.
vágott: 3 × 210 × 280 mm
kifutó: 5-5 mm
825 000 Ft + ÁFA



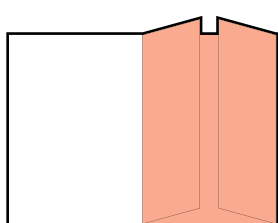
Dupla borító III.
vágott: 3 × 210 × 280 mm
kifutó: 5-5 mm
770 000 Ft + ÁFA



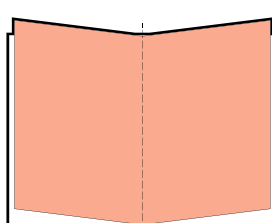
Dupla borító IV.
vágott: 3 × 210 × 280 mm
kifutó: 5-5 mm
1 080 000 Ft + ÁFA



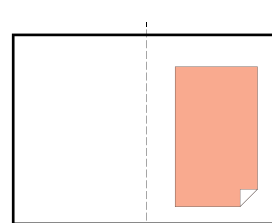
B2 spread
(B2 + a mellette lévő oldal átfutó)
vágott: 2 × 210 × 280 mm
kifutó: 5-5 mm
825 000 Ft + ÁFA



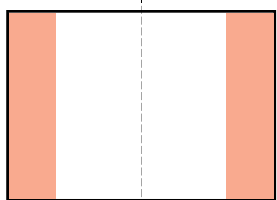
Oltárhajtós
2/1 oldal: 420 × 280 mm
kifutó: 5-5 mm
825 000 Ft + ÁFA



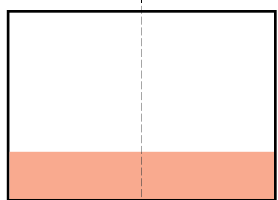
Befűzés gerincbe
B2 spread méretben
55 Ft / db + ÁFA
+ a befűzött anyag
nyomdai költsége



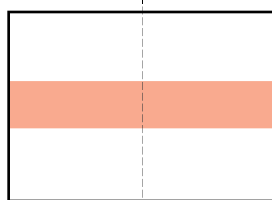
Egyedi hirdetés
pontragasztással
22 Ft/db
+ hirdetési felület + ÁFA



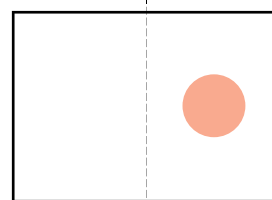
2 × 1/3 szemben álló
vágott: 2 × 57 × 280 mm
kifutó: 5-5 mm
407 000 Ft + ÁFA



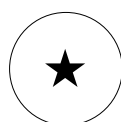
átfutó 1/4 oldal alul
vágott: 2 × 210 × 60 mm
kifutó: 5-5 mm
319 000 Ft + ÁFA



átfutó 1/4 oldal középen
vágott: 2 × 210 × 60 mm
kifutó: 5-5 mm
385 000 Ft + ÁFA



Szigethirdetés
319 000 Ft + ÁFA



Print megjelenéseknél, a megadott leadási határidőn túli hirdetés lemondás esetén, a hirdetés netnet értékének 100%-a kötbéreként kerül kiszámlázásra.
Online megjelenéseknél, a megjelenés kezdődatumától számított 24 órán belüli hirdetés lemondás esetén, a hirdetés netnet értékének 100%-a kötbéreként kerül kiszámlázásra.

TECHNIKAI PARAMÉTEREK

4 szín color
íves ofset nyomás
vágott méret:
210 × 280 mm

leadás:
composite pdf,
300 dpi

RENDEZVÉNY

VENDÉG BUSINESS KLUB

A rendezvény a szállodaipar és a vendéglátás hatodik éve tartó sikeres, egyedülálló programsorozata, melynek során minden alkalommal 60-70 szállodai, éttermi döntéshozó, menedzser látogat el a mindig más-más helyszínen megrendezésre kerülő eseményre. A rendezvényen HoReCa beszállító cégek és szolgáltatók, valamint szakértők tartanak 10-15 perces időtartamban előadásokat, aktuális és a szakmát közvetve vagy közvetlenül érintő témákban. Az előadások után üzleti ebédre kerül sor, ahol kötetlen beszélgetésre, kapcsolatépítésre, üzleti megbeszélésre van lehetőség.

Szponzori lehetőségek árai: a választott csomagtól függően egyedi egyeztetés alapján.

Minden hónapban, Budapesten, 60-70 fő részvételével.



TURIZMUS AKADEÉMIA

A turisztikai marketing innovatív megoldásainak bemutatása aktuális témák köré csoportosítva, elismert előadók részvételével. A gyakorlatorientált, workshop jellegű képzés végén a résztvevőknek lehetőségük nyílik megvitatni az elhangzottakat. Az előadások anyagát a résztvevők megkapják elektronikus formátumban, hogy a mindennapi munkájukban hasznosíthassák a megszerzett tudást.

Szponzori lehetőségek árai: a választott csomagtól függően egyedi egyeztetés alapján.

Tavasszal és ősszel, Budapesten, 60-70 fő részvételével.

TURIZMUS AKADEMIA



SZAKMAI VERSENYEK

IRÁNYTŰ

A Turizmus Trend idén is, sokadszorra hirdeti meg kommunikációs versenyét kifejezetten a turisztikai szektornak. A kreatív és turisztikai szakemberekből álló zsűri a turisztikai vállalkozások kreatív marketing- és kommunikációs ötleteit díjazza. Az utazási irodák, nonprofit szervezetek (Tourinform, turisztikai hivatal, TDM-szervezet, egyesület), szállodák, továbbá az általuk megbízott kreatív és reklámműgynökségek nevezéseit az alábbi kategóriákban várjuk: print, web, eseménymarketing, kommunikáció az eladás helyén (POS), hirdetések, reklámkampányok.

Tavasszal. Nevezők: szállodák, utazási irodák, TDM szervezetek.

GASTRO DESIGN

A Gastro Design pályázatot 2014-ben hirdette meg első alkalommal a Professional Publishing Hungary Kiadó két szaklapja, a Turizmus&Vendég és a Kreatív a vendéglátóhelyeknek. A verseny a korábbi Étlap és itallap, illetve Kert Trend versenyek kibővített és továbbfejlesztett utódja. A verseny kiíróinak az volt a célja, hogy megtalálják az ország legszebb belső tereit, kerthelyiségeit, étlapjait, arculatait és kiegészítőit.

Nyáron. Nevezők: szállodák éttermek, szórakozóhelyek.

GASTRO DESIGN